



UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Kampus : Jl. Letjen. T.B. Simatupang No.152 Tanjung Barat- Jakarta Selatan
Telp : (021) 789 0965, 782 9919, 78831838, 7890634
Fax : (021) 789 0966, Email : info@jagakarsa.ac.id
Website : http://www.jagakarsa.ac.id

Kepada Yth :
Ketua LPPM Universitas Tama Jagakarsa
Di – Jakarta

Dengan Hormat ;
Bersama surat ini kami mengajukan permohonan kepada LPPM Universitas Tama Jagakarsa bahwa :

Nama : 1. M. Anton Fatoni, S.E., M.M
2. Dra. Hj. Misrofingah, M.M.

Pekerjaan : Dosen Tetap Fakultas Ekonomi
Unit Kerja : Universitas Tama Jagakarsa

Dalam rangka melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi, kami akan bermaksud mengadakan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yaitu penyuluhan dengan tema tentang : **“Pentingnya Kreativitas Dan Keinovasian Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM “KUNAKINI” Di Desa Selang Kabupaten Kebumen Jawa Tengah”** yang beralamat di Jl. Kutoarjo No. 24 Desa Selang RT. 02/RW. 01, Kecamatan Kebumen, Kabupaten Kebumen - Jawa Tengah, yang rencana akan di laksanakan pada :

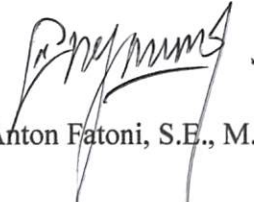
Hari / Tanggal : Sabtu - Minggu / 24 - 25 April 2021
Jam : 09.00 s/d 12.00 WIB
Tempat : UMKM “KUNAKINI” yang beralamat di Jl. Kutoarjo No. 24 Desa Selang RT. 02/RW. 01, Kecamatan Kebumen, Kabupaten Kebumen - Jawa Tengah.

Adapun Penyuluhan yang nantinya akan dilaksanakan kami akan berkoordinasi dengan pihak : UMKM “KUNAKINI” Desa Selang Kec. Kebumen. Besar harapan kami agar Bapak Ketua LPPM Universitas Tama Jagakarsa membuat surat pengantar kepada Pihak UMKM “KUNAKINI” untuk acara kegiatan tersebut diatas.

Atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Jakarta, 10 April 2021

Hormat Kami :


(M. Anton Fatoni, S.E., M.M.)



LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Jl..Letjen. T.B. Simatupang No.152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp.(021) 789 0965 Ext, 108
Fax. (021) 789 096 Email : lppm_utama@yahoo.com Website :http://www.jagakarsa.ac.id



SURAT PERMOHONAN No. 048 / LPPM-UTAMA/IV/2021

Kepada Yth :

UMKM “KUNAKINI” Desa Selang RT. 02/RW. 01, Kecamatan Kebumen, Kabupaten
Kebumen – Jawa Tengah.

Di

Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa (LPPM - UTAMA) di Jakarta, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : 1. M. Anton Fatoni, S.E., M.M.
2. Dra. Hj. Misrofingah, M.M.

Pekerjaan : Dosen Tetap Fakultas Ekonomi
Unit Kerja : Universitas Tama Jagakarsa

Dalam rangka melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi, nama – nama tersebut diatas bermaksud untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat di UMKM “KUNAKINI” Desa Selang Kec. Kebumen. Kabupaten Kebumen - Jawa Tengah. Dengan tema tentang : **“Pentingnya Kreativitas Dan Keinovasian Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM “KUNAKINI” Di Desa Selang Kabupaten Kebumen Jawa Tengah”** yang akan dilaksanakan pada hari Sabtu -Minggu, Tanggal : 24 -25 April 2021.

Besar harapan kami agar bapak/ ibu memberikan izin kepada mereka. Atas perhatian dan kerjasamanya bapak/ ibu kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 12 April 2021
Ketua LPPM,

(Dr. Maspul A. Kambry M.Sc)

Tembusan :

- 1.Rektor Universitas Tama Jagakarsa
- 2.Wakil Rektor I
- 3.Arsip LPPM



LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Jl..Letjen. T.B. Simatupang No.152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp.(021) 789 0965 Ext, 108
Fax. (021) 789 096 Email : lppm_utama@yahoo.com Website :http://www.jagakarsa.ac.id



SURAT TUGAS No. 050/ LPPM-UTAMA/IV/2021

Yang Bertanda tangan dibawah ini Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa di Jakarta, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : 1. M. Anton Fatoni, S.E., M.M.
2. Dra. Hj. Misrofingah, M.M.

Pekerjaan : Dosen Tetap Fakultas Ekonomi
Unit Kerja : Universitas Tama Jagakarsa

Adalah benar sebagai Dosen Tetap Fakultas Ekonomi di Universitas Tama Jagakarsa, ditugaskan untuk melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat di **UMKM “KUNAKINI” RT/RW: 02/01; Desa Selang Kec. Kebumen. Kabupaten Kebumen - Jawa Tengah.** Dengan tema tentang : **“Pentingnya Kreativitas Dan Keinovasian Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM “KUNAKINI” Di Desa Selang Kabupaten Kebumen Jawa Tengah”** yang akan dilaksanakan pada hari Sabtu - Minggu, tanggal : 24 – 25 April 2021.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 April 2021

Ketua LPPM,

(Dr. Maspul A. Kambry

M.Sc)

Tembusan :

- 1.Rektor Universitas Tama Jagakarsa
- 2.Wakil Rektor I
- 3.Arsip LPPM



LEMBAGA PENELITIAN PENGABDIAN MASYARAKAT UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA

Jl..Letjen. T.B. Simatupang No.152 Tanjung Barat, Jakarta Selatan 12530 Telp.(021) 789 0965 Ext, 108
Fax. (021) 789 096 Email : lppm_utama@yahoo.com Website :http://www.jagakarsa.ac.id



SURAT KETERANGAN No. 058/ LPPM-UTAMA/ V/2021

Yang Bertanda tangan dibawah ini Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Tama Jagakarsa di Jakarta, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : 1. M. Anton Fatoni, S.E., M.M.
2. Dra. Hj. Misrofinhah, M.M.
Pekerjaan : Dosen Tetap Fakultas Ekonomi
Unit Kerja : Universitas Tama Jagakarsa

Adalah benar sebagai Dosen Tetap Fakultas Ekonomi di Universitas Tama Jagakarsa, dan telah melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat pada hari Sabtu - Minggu / Tanggal 24 -25 April 2021, Dengan tema tentang : **“Pentingnya Kreativitas Dan Keinovasian Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM “KUNAKINI” Di Desa Selang Kabupaten Kebumen Jawa Tengah”** yang beralamat di Jl. Kutoarjo No. 24 Desa Selang, RT. 02/RW. 01, Kecamatan Kebumen, Kabupaten Kebumen - Jawa Tengah.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Mei 2021

Ketua LPPM,

(Dr. Maspul A. Kambry M.Sc)

Tembusan :

- 1.Rektor Universitas Tama Jagakarsa
- 2.Wakil Rektor I
- 3.Arsip LPPM



UMKM "KUNAKINI" - CUSTOM WOOD

Jln. Kutoarjo No. 24 , Desa Selang, RT/RW : 02/01

Kecamatan kebumen, Kabupaten Kebumen- Jawa Tengah. Kode Pos : 54314

SURAT KETERANGAN No. 020/ UMK/ KK/IV/ 2021

Kepada Yth,
Ketua LPPM Universitas Tama Jagakarsa
Di
Jakarta

Dengan Hormat;

Membalas surat Bapak No. 048/ LPPM-UTAMA/IV/2021, tentang permintaan Bapak untuk melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat di UMKM "KUNAKINI" yang beralamat di Jl. Kutoarjo No. 24 Desa Selang RT. 02/RW. 01, Kecamatan Kebumen, Kabupaten Kebumen - Jawa Tengah, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : 1. M. Anton Fatoni, S.E., M.M.
2. Dra. Hj. Misrofingah, M.M
Pekerjaan : Dosen Fakultas Ekonomi
Unit Kerja : Universitas Tama Jagakarsa

Kami Pihak Desa UMKM "KUNAKINI" Desa Selang, Kecamatan Kebumen, Kabupaten Kebumen - Jawa Tengah, mempersilahkan untuk melaksanakan penyuluhan tentang **"Pentingnya Kreativitas Dan Keinovasian Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM "KUNAKINI" Desa Selang Kebumen - Jawa Tengah"** yang akan dilaksanakan pada hari Sabtu - Minggu, Tanggal 24- 25 April 2021.

Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan banyak terima kasih.

Kebumen, 20 April 2021

Mengetahui:
UMKM "KUNAKINI"

Eko Mukohar



UMKM “KUNAKINI” - CUSTOM WOOD

Jln. Kutoarjo No. 24 , Desa Selang, RT/RW : 02/01

Kecamatan kebumen, Kabupaten Kebumen- Jawa Tengah. Kode Pos : 54314

SURAT KETERANGAN No.021/ UMK/ KK/V/ 2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Eko Mukohar

Jabatan : Owner

Menerangkan bahwa ;

Nama : 1. M. Anton Fatoni, S.E., M.M.

2. Dra. Hj. Misrofingah, M.M.


Pekerjaan : Dosen Fakultas Ekonomi

Unit Kerja : Universitas Tama Jagakarsa

Telah melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu melaksanakan penyuluhan di UMKM “KUNAKINI” Desa Selang, Kecamatan Kebumen, Kabupaten Kebumen - Jawa Tengah. Dengan tema tentang **“Pentingnya Kreativitas Dan Keinovasian Terhadap Peningkatan Penjualan Produk UMKM “KUNAKINI” Desa Selang Kebumen - Jawa Tengah”** yang dilaksanakan pada hari Sabtu - Minggu, tanggal 24- 25 April 2021.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar – benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 05 Mei 2021

Mengetahui:
UMKM “KUNAKINI”

Eko Mukohar

**PENTINGNYA KREATIVITAS DAN KEINOVASIAN TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM “KUNAKINI”
DI DESA SELANG KEBUMEN JAWA TENGAH**



Oleh :

Dra. Hj. MISROFINGAH, MM **NIDN : 0308056605**
Muhammad Anton Fatoni, SE. MM **NIDN :**

PROGRAM STUDY KEUANGAN PERBANKAN DIPLOMA III

FAKULTAS EKONOMI

**UNIVERSITAS TAMA JAGAKARSA
JAKARTA
2021**

**PENTINGNYA KREATIVITAS DAN KEINOVASIAN TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UMKM “KUNAKINI”
DI DESA SELANG KEBUMEN JAWA TENGAH**

A. LATAR BELAKANG

Dalam era globalisasi ini, seorang wirausahawan dituntut agar bisa terus berinovasi, menghadirkan hal yang baru, yang unik, yang lebih efisien, dan lebih baik dari produk dan jasa sebelumnya. Seorang wirausahawan yang dapat terus melakukan inovasi dalam usahanya maka dapat mempertahankan usahanya hingga dalam umur yang panjang.

Seiring perkembangan dan pesatnya persaingan dalam berwirausaha menuntut wirausahawan untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan produk atau jasa yang dimilikinya dalam rangka menyalurkan kebutuhan konsumen yang semakin beragam dan tanpa batas. Dalam bukunya yang berjudul *Toward a Theory of Instruction*, Bruner mendefinisikan kreativitas sebagai “kejutan yang efektif.” Bisa diduga hasil dari proses kreativitas adalah sesuatu (bisa produk atau gagasan) yang mengejutkan. Misalnya karena baru, belum pernah ada, belum pernah terpikirkan, unik, dan sebagainya (Rhenald Kasali, Dkk, *Modul Kewirausahaan*, 2010:38).

Kreativitas dan keinovasian merupakan jantung atau inti, rahasia kewirausahaan. Wirausahawan yang berhasil dan sukses disebabkan memiliki kemampuan berpikir kreatif dan inovatif. Kreativitas adalah berpikir sesuatu yang baru dan berbeda (*thinking new thing*), dan keinovasian adalah melakukan sesuatu yang baru dan berbeda (*thinking new things*), itu hakikat kewirausahaan adalah kemampuan berpikir sesuatu yang baru dan berbeda (*thinking new things and different*) (Drucker, 1994). Berwirausaha tidak hanya berpikir (kreatif), tetapi juga melakukan tindakan inovasi untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan berbeda.

Penjualan pada sebuah produk sangatlah kompetitif. Ketika seorang wirausaha mampu berinovasi dengan baik tentunya akan berdampak pada kinerja

penjualan perusahaan tersebut. Ada berbagai cara yang dapat diambil oleh seorang wirausaha untuk berinovasi misalnya dengan memikirkan tentang harga, keunikan produk, bahkan nilai produk itu sendiri.

Industri kecil mempunyai peranan yang cukup besar dalam menyokong perekonomian masyarakat bahkan pada masa krisis yang melanda Indonesia seperti ini, banyak industri kecil yang mampu bertahan dalam situasi krisis tersebut. Kekuatan dari industri kecil sehingga mampu bertahan disebabkan karena industri kecil sangat fleksibel dan sangat cepat merespons perubahan, selain itu kebanyakan bahan baku dan sumber daya alam yang digunakan bersifat lokal. Tetapi tidak semua industri kecil menggunakan bahan baku lokal, ada beberapa yang menggunakan bahan baku impor, tetapi jumlahnya relatif sedikit. Karena sifatnya lokal sehingga industri kecil tetap dapat berproduksi.

Industri kecil banyak dilakukan di daerah pedesaan, hal ini dilakukan karena pertimbangan berbagai aspek yaitu murah nya upah tenaga kerja, banyak tenaga kerja yang tersedia, dan tersedianya bahan baku yang mudah di dapat. Aspek tersebut dapat menarik penduduk di pedesaan untuk membuka usaha baik sebagai usaha sampingan maupun usaha pokok selain Bercocok tanam maupun usaha lainnya.

B. PENGERTIAN KREATIVITAS

Istilah kreativitas menunjukkan kemampuan dalam menciptakan hasil karya baru yang merupakan produk-produk kreasi. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2005:599), kreativitas adalah kemampuan untuk mencipta, perihal berkreasi dan kekreatifan.

Yatim Riyanto (2012:232) kreativitas merupakan istilah yang banyak digunakan baik dilingkungan sekolah maupun diluar sekolah. Definisi lain menurut Moreno (dalam Yatim Riyanto, 2012:233) kreativitas merupakan sesuatu yang baru bagi diri sendiri dan tidak harus merupakan sesuatu yang baru bagi oranglain atau dunia pada umumnya, misalnya seorang menciptakan untuk dirinya sendiri suatu hubungan baru dengan siswa/orang lain.

Menurut Supriadi dalam Yeni Rachmawati (2005:15) mengutarakan bahwa kreativitas adalah kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan apa yang telah ada. Kreativitas merupakan kemampuan berpikir tingkat tinggi yang mengimplikasikan terjadinya eskalasi dalam kemampuan berpikir, ditandai oleh suksesi, diskontinuitas, diferensiasi, dan integrasi antara tahap perkembangan. Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan atau daya cipta (Kamus Besar Bahasa Indonesia, 1990: 456), kreativitas juga dapat bermakna sebagai kreasi terbaru dan orisinal yang tercipta, sebab kreativitas suatu proses mental yang unik untuk menghasilkan sesuatu yang baru, berbeda dan orisinal. Kreativitas merupakan kegiatan otak yang teratur komprehensif, imajinatif menuju suatu hasil yang orisinal.

Ada enam asumsi kreatif (Dwijanto, 2006:221) yang diangkat dari teori dan berbagai studi tentang kreativitas, yaitu sebagai berikut.

1. Setiap orang memiliki kemampuan kreatif dengan tingkat yang berbeda-beda. Tidak ada orang yang sama sekali tidak memiliki kreativitas, dan yang diperlukan adalah bagaimana mengembangkan kreativitas tersebut.
2. Kreativitas dinyatakan dengan produk kreatif, baik berupa benda maupun gagasan. Produk kreatif merupakan kriteria puncak untuk menilai tinggi rendahnya kreativitas seseorang.
3. Aktualisasi kreativitas merupakan hasil dari proses interaksi antara faktor-faktor psikologis (internal) dengan lingkungan (eksternal). Pada setiap orang, peranan masing-masing faktor tersebut berbeda-beda. Asumsi ini disebut juga sesuai asumsi interaksional atau sosial psikologis yang memandang kedua faktor tersebut secara komplementer.
4. Dalam diri seseorang dan lingkungannya terdapat faktor-faktor yang dapat menunjang atau justru menghambat perkembangan kreativitas. Faktor-faktor tersebut dapat diidentifikasi persamaan dan perbedaannya pada kelompok individu yang satu dengan yang lain.

5. Kreativitas seseorang tidak berlangsung dalam kevakuman, melainkan didahului oleh, dan merupakan pengembangan hasil-hasil kreativitas orang-orang yang berkarya sebelumnya.
6. Jadi kreativitas merupakan kemampuan seseorang dalam menciptakan kombinasi-kombinasi baru dari hal-hal yang telah ada sehingga melahirkan sesuatu yang baru. Karya kreatif tidak lahir hanya karena kebetulan, melainkan melalui serangkaian proses kreatif yang menuntut kecakapan, keterampilan, dan motivasi yang kuat.

Ada tiga faktor yang menentukan prestasi kreatif seseorang, yaitu motivasi atau komitmen yang tinggi, keterampilan dalam bidang yang ditekuni, dan kecakapan kreatif.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, maka kreativitas dapat dirumuskan sebagai suatu proses aktivitas kognitif seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa karya baru maupun karya kombinasi yang semuanya itu relatif berbeda dengan apa yang ada sebelumnya.

C. PENGERTIAN KEWIRAUSAHAAN

Kewirausahaan (bahasa Inggris: *Entrepreneurship*) atau Wirausaha adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian. Kewirausahaan memiliki arti yang berbeda-beda antar para ahli atau sumber acuan karena berbeda-beda titik berat dan penekanannya. Richard Cantillon (1775), misalnya, mendefinisikan kewirausahaan sebagai bekerja sendiri (*self-employment*).

Sedangkan menurut Ahmand Sanusi, Kewirausahaan adalah suatu nilai yang diwujudkan dalam perilaku yang dijadikan dasar sumber daya, tenaga penggerak, tujuan, siasat, kiat, proses dan hasil bisnis.

Kewirausahaan adalah suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*ability to create the new and different*). (Drucker, 1959).

Menurut Zimmerer, 1996. Kewirausahaan adalah suatu proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan.

Selain itu, Keputusan Menteri Koperasi dan Pembinaan Pengusaha Kecil Nomor 961/KEP/M/XI/1995). Kewirausahaan adalah semangat, sikap, perilaku, dan kemampuan seseorang dalam menangani usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya mencari, menciptakan, serta menerapkan cara kerja, teknologi dan produk baru dengan meningkatkan efisiensi dalam rangka memberikan pelayanan yang lebih baik dan atau memperoleh keuntungan yang lebih besar.

Soeparman Spemahamidjaja mengemukakan Kewirausahaan adalah suatu kemampuan (ability) dalam berfikir kreatif dan berperilaku inovatif yang dijadikan dasar, sumber daya, tenaga penggerak tujuan, siasat kiat dan proses dalam menghadapi tantangan hidup.

D. KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM WIRAUSAHA

Kreativitas adalah suatu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang berbeda dari sebelumnya, baik berupa gagasan atau karya nyata dengan menggabungkan unsur-unsur yang sudah ada sebelumnya. Hal baru disini adalah sesuatu yang belum diketahui oleh yang bersangkutan, meskipun hal itu merupakan hal yang tidak asing lagi bagi orang lain, dan bukan hanya dari yang tidak menjadi ada, tetapi juga kombinasi baru dari sesuatu yang sudah ada.

Menurut Prawirokusumo wirausaha adalah mereka yang melakukan upaya-upaya kreatif dan inovatif dengan jalan mengembangkan ide dan meramu sumber daya untuk menemukan peluang (*opportunity*) dan perbaikan (*preparation*) hidup. Senada dengan pendapat di atas, menurut Suryana, *entrepreneur* atau wirausaha adalah seseorang yang memiliki kombinasi unsur-unsur (elemen-elemen) internal yang meliputi kombinasi motivasi diri, visi, komunikasi, optimisme, dorongan semangat, dan kemampuan untuk memanfaatkan peluang usaha.

Sesuatu hal yang inovatif bukan hanya melahirkan sesuatu yang baru, namun haruslah bermanfaat bagi sang innovator atau orang lain juga, artinya

sesuatu yang inovatif tersebut dapat berguna bagi innovator. Sebagai contoh dapat lebih menghemat, lebih efisien dalam segi pembuatan produk, serta dapat menghasilkan keuntungan yang lebih banyak serta bermanfaat bagi orang lain.

Proses inovasi di mulai dengan analisis sumberdaya kesempatan yang menjadi obyek. Inovasi beresifat konseptual dan perseptual, dapat di pahami dan dilihat inovator harus maelihat bertanya dan mendengar orang lain dalam mencari inovasi. Mereka berfikir keras dengan segenap kemampuan otaknya, mereka melakukan perhitungan dengan cermat dan mendengarkan pendapat orang lain, serta memperhatikan potensi pengguna inovasi yang di carinya untuk memenuhi harapan nilai dan kebutuhan. Inovasi yang berhasil pada umumnya sederhana dan terfokus dan di tujukan pada aplikasi yang di desain khas, jelas dan cermat. Inovasi lebih banyak melibatkan kerja fisik dari pada pemikiran.

Inovasi terdiri dari empat jenis, diantaranya penemuan, pengembangan, duplikasi dan sintesis.

1. Penemuan.

Kreasi suatu produk, jasa, atau proses baru yang belum pernah dilakukan sebelumnya. Konsep ini cenderung disebut revolisioner.

2. Pengembangan.

Pengembangan suatu produk, jasa, atau proses yang sudah ada. Konsep seperti ini menjadi aplikasi ide yang telah ada berbeda.

3. Duplikasi.

Peniruan suatu produk, jasa, atau proses yang telah ada. Meskipun demikian duplikasi bukan semata meniru melainkan menambah sentuhan kreatif untuk memperbaiki konsep agar lebih mampu memenangkan persaingan.

4. Sintesis.

Perpaduan konsep dan faktor-faktor yang sudah ada menjadi formulasi baru. Proses ini meliputi pengambilan sejumlah ide atau produk yang sudah ditemukan dan dibentuk sehingga menjadi produk yang dapat diaplikasikan dengan cara baru.

Peranan Inovasi dan Kreativitas dalam Pengembangan Produk dan Jasa Inovasi memegang peranan penting dalam mengembangkan produk dan jasa

dalam bisnis. Berbagai kesuksesan wirausaha di dunia disebabkan oleh kreativitas dalam mengembangkan produk. Persaingan yang ketat dalam berwirausaha mendorong wirausaha untuk memiliki kreativitas yang tinggi. Daya kreativitas tersebut harus dilandasi cara berpikir yang maju, gagasan-gagasan baru yang berbeda dibandingkan produk-produk yang telah ada. Berbagai gagasan-gagasan yang kreatif umumnya tidak dapat dibatasi oleh ruang, bentuk ataupun waktu dan memberikan terobosan-terobosan baru dalam dunia usaha yang pada awalnya kelihatan mustahil.

Saat ini berbagai hasil inovasi yang didasarkan kreativitas wirausaha menjadi produk dan jasa yang unggul. Wirausaha melalui proses kreatif dan inovatif menciptakan nilai tambah atas barang dan jasa yang kemudian menciptakan berbagai keunggulan termasuk keunggulan bersaing. Perusahaan seperti Samsung, Microsoft, Sony, Honda, dan Toyota Motor, merupakan contoh perusahaan yang sukses dalam produknya karena memiliki kreativitas dan inovasi di bidang teknologi.

E. CARA MENGEMBANGKAN KREATIVITAS DAN INOVASI

Banyak hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kemampuan kreativitas. Berikut ini adalah hal yang dapat membantu mengembangkan kemampuan pribadi dalam program peningkatan kreativitas sebagaimana dikemukakan oleh James L.Adams (1986).

1. Mengenali hubungan

Banyak penemuan dan inovasi lahir sebagai cara pandang terhadap suatu hubungan yang baru dan berbeda antar obyek, proses, bahan, teknologi dan orang. Seperti mencampurkan aroma bunga melati dengan air the kemudian dibotolkan menjadi the botol yang harum dan segar rasanya.

Untuk membantu meningkatkan kreativitas, kita dapat melakukan cara pandang kita yang statis terhadap hubungan orang dan lingkungan yang telah ada. Di sini kita coba melihat mereka dengan cara pandang yang baru dan berbeda. Orang yang kreatif akan memiliki hubungan intuisi tertentu untuk dapat mengembangkan dan mengenali hubungan yang baru dan berbeda dari

fenomena tersebut. Hubungan ini nantinya dapat memperlihatkan ide produk dan jasa yang baru.

2. Mengembangkan perspektif fungsional.

Jika dikembangkan lebih lanjut, kita dapat melihat adanya suatu perspektif yang fungsional dari benda dan orang.

Seorang yang kreatif akan dapat melihat orang lain sebagai alat untuk memenuhi keinginannya dan membantu menyelesaikan suatu pekerjaan. Misalnya sering secara tidak sadar kita menggunakan pisau dapur untuk memasang baut gara-gara palu yang kita cari tidak ditemukan. Cara lain kita harus memulainya dari cara pandang yang non konvensional dan dari perspektif yang berbeda.

3. Gunakan akal

Penelitian terhadap penggunaan fungsi otak pada bagian yang terpisah antara kiri dan kanan telah dilakukan sejak tahun 1950-an dan tahun 1960-an.

Otak bagian kanan dipakai untuk hal seperti analogi, imajinasi dan lain-lain. Sedangkan otak bagian kiri dipakai untuk kerja seperti analisis, melakukan pendekatan yang rasional terhadap pemecahan masalah dan lain-lain. Meski secara fungsi ia berbeda, tetapi dalam pekerjaannya ia harus saling berhubungan. Proses kreativitas meliputi pemikiran logis dan analitis terhadap pengetahuan, evaluasi dan tahap implementasi. Jadi bila kita ingin lebih kreatif, kita harus melatih dan mengembangkan kemampuan kedua otak kita tersebut..

4. Hapus perasaan ragu-ragu

Banyak kebiasaan mental yang membatasi dan menghambat pemikiran kreatif. Sebuah studi menemukan bahwa orang dewasa hanya menggunakan 2-10 persen potensi kreativitas yang dimilikinya.

F. HAMBATAN KREATIVITAS

1. Hambatan persepsi

Contohnya adalah :

- a. Pola pikir stereotip

- b. Membatasi masalah secara berlebihan
 - c. Terlalu banyak atau terlalu sedikit informasi
2. Hambatan emosi
- a. Takut mengambil risiko
 - b. Tidak menyukai ketidakpastian
 - c. Menganggap remeh suatu masalah
 - d. Tergesa-gesa menyelesaikan masalah
3. Hambatan kultural
- Hambatan kultur, menghambat pengakumulasian gagasan
4. Hambatan Lingkungan
- Kurangnya dukungan sarana, prasarana kerja
5. Hambatan Intelektual
- a. Terlalu mengandalkan logika
 - b. Enggan menggunakan intuisi
 - c. Menggunakan pengalaman atau cara lama yang terbukti efektif hasilnya.

DAFTAR PUSTAKA

1. Rhenald Kasali, Dkk, *Modul Kewirausahaan*, PT. Mizan Publika, Jakarta, 2010.
2. Wasty Soemanto, *Petunjuk untuk Pembinaan Pendidikan*, Surabaya : Usaha Nasional, 1980.
3. Suryana, *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
4. Sahlan Sulaiman, Wasman, Multi, *Dimensi Sumber Kreativitas Manusia*. Bandung ,Sinar Baru, 1998.
5. Kamus Besar Bahasa Indonesia